



Política de Comunicaciones

Mayo de 2023



JOYCO
calidad en infraestructura



SOCIEDADES

BIC

Empresas con propósito

¿Qué buscamos?

Desarrollar acciones de comunicación encaminadas a proteger y fortalecer la identidad, reputación e imagen de Joyco S.A.S. BIC en el mercado y con sus agentes relacionados entendiéndose estos como clientes, socios, aliados, accionistas, trabajadores, gremios, proveedores, medios de comunicación y comunidad en general.

¿Para qué?

Posicionar a Joyco S.A.S. BIC como una empresa, referente en el ámbito nacional e internacional, de asesoramiento experto en el ciclo de vida de los proyectos, que incluye las etapas de planeación, construcción, operación y mantenimiento, en los sectores de infraestructura, edificaciones, agua y saneamiento básico, energía, inversión social, tecnología, entre otros.

¿Cómo?

A través de la creación, definición y desarrollo de estrategias dirigidas a la difusión de la experiencia, reputación e identidad de Joyco S.A.S. BIC, con mensajes orientados a la agilidad, confianza, humanidad, liderazgo y maestría, que son los valores que definen el quehacer de la organización y se orientan a generar confianza cumpliendo su propósito de transformación, progreso y bienestar con infraestructura de calidad.

Lo anterior, lo implementamos conforme a los parámetros y lineamientos establecidos en nuestra Política de Transparencia y Ética Empresarial, nuestro Código de Ética y Conducta, Reglamento Interno de Trabajo y demás políticas corporativas.

¿A qué nos comprometemos?

En Joyco S.A.S. BIC la comunicación será el punto de partida para cualquier actividad, por lo que su valor en la organización es estratégico y todos los empleados están comprometidos con el cumplimiento de las siguientes actividades:

Imagen y reputación

- Gestionar actuaciones de comunicación acorde con los valores de Joyco S.A.S. BIC: agilidad, confianza, humanidad, liderazgo y maestría.
- Contribuir al principio de voz única en la interacción con los clientes, aliados y socios de la empresa, es decir, es necesario respetar los roles definidos para tal interacción y tener la certeza de contar con la información requerida, de forma

tal que se eviten malentendidos o controversias por falta de comunicación.

- Contar con el aval, respaldo y apoyo de la Dirección de Comunicaciones para la elaboración y preparación de presentaciones estratégicas, con el fin de definir y precisar los mensajes a enviar como organización.
- Evaluar los beneficios y riesgos de cada oportunidad de comunicación con cualquier público estratégico para Joyco, basados en la priorización del propósito organizacional de generar confianza en cada una de sus actuaciones para contribuir al crecimiento y fortalecimiento de la reputación y no a su afectación.
- Mitigar riesgos a través de acciones de comunicación con el fin de minimizar impactos negativos sobre la reputación de la compañía.
- No publicar fotos de los proyectos o documentos de Joyco de manera particular en redes sociales y sin previa autorización de la Dirección de Comunicaciones y Mercadeo.
- Abstenerse de publicar o realizar comentarios que afecten la imagen y reputación de la organización en cualquier plataforma o espacio de participación. En caso de tener inconformidades que expresar sobre procesos internos deben utilizarse los canales para tal fin.

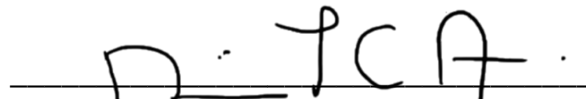
Agentes relacionados:

- Planificar la comunicación con los agentes relacionados de Joyco de manera responsable y proactiva, considerando el corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta los diferentes mensajes e idiomas.
- Evitar opiniones en público de cualquier otra empresa, contratista, consultor o interventor; así como descalificaciones y falacias, que afecten la imagen y la confianza de Joyco.
- Adoptar y utilizar canales de comunicación eficientes y dinámicos entre Joyco y sus públicos, con miras a cubrir sus demandas, anticipar sus expectativas y favorecer el conocimiento, la colaboración y el fomento de las relaciones de confianza mutua.
- La comunicación externa tendrá en cuenta, en el caso necesario, los acuerdos de confidencialidad que puedan existir con socios, clientes y aliados.
- La participación con medios de comunicación estará a cargo exclusivamente de la Gerencia General de la empresa o a quien esta designe. En cualquier caso, debe contar con el acompañamiento de la Dirección de Comunicaciones y Mercadeo. Cualquier persona que trabaje o haya trabajado con Joyco, y sea requerida por un medio de comunicación para hablar de un proyecto en particular realizado por la empresa, debe pedir autorización para responder a dicho requerimiento.

Cultura organizacional

- Contribuir, a través de las diferentes actuaciones de comunicación, al fortalecimiento de la cultura organizacional acorde con los valores de la Joyco S.A.S. BIC para fomentar el empoderamiento, liderazgo y alto compromiso.
- Posicionar la marca empleadora visibilizando los beneficios que hay al pertenecer a la familia Joyco.
- Fortalecer la identidad corporativa por medio de las diferentes campañas y eventos internos y externos que se realicen como organización, así como con el uso correcto de las plantillas de documentos.

La Dirección de Comunicaciones y Mercadeo estará a disposición de todos los trabajadores de la empresa para brindar el acompañamiento necesario en caso de ser requerido con el fin de cumplir con lo previsto en la presente Política de Comunicaciones.



Diana Lorena Castaño Acevedo
Gerente General

DG-GM-03
Versión 3
Fecha 26/05/2023