

Política de innovación

En Joyco nos motiva el deseo de innovar para aportar nuevas soluciones y servicios que contribuyan al crecimiento del país, sorprendan a nuestros clientes y colaboradores y nos permitan potenciar los pilares estratégicos de crecimiento, rentabilidad, sostenibilidad y cultura.

Concebimos la innovación como un proceso para el cual trabajamos cada día con el fin de crear las condiciones y capacidades adecuadas para su continuo crecimiento y manifestación en resultados.

Resaltamos la importancia que tiene nuestra gente para este propósito, su experiencia, competencias y habilidades, así como su curiosidad, entusiasmo por adquirir nuevos conocimientos y su deseo de aprender, desaprender y reaprender.

Buscamos involucrar siempre a todos nuestros agentes relacionados, al tener en cuenta sus necesidades y expectativas como fuente de inspiración y su experticia como herramienta de colaboración.

Estamos atentos a las tendencias y cambios tecnológicos, culturales, socioambientales y económicos, comprendiendo sus alcances y aplicabilidad para responder adecuadamente a los cambios que ellos demanden.

Protegemos y respetamos los derechos morales que recaen sobre las obras que son susceptibles de la generación de derechos de propiedad intelectual de nuestros colaboradores en el cumplimiento de sus funciones y vínculo con la compañía.

En tal sentido, fomentamos una constante innovación mediante la implementación de mecanismos para la preservación de derechos patrimoniales de autor, el respeto de los derechos morales de las obras y el registro de patentes y marcas relacionados con nuestros productos y servicios.

Motivamos el desarrollo y colaboración dentro de los límites legales y éticos, haciendo cumplir rigurosamente nuestros derechos y respetando los de terceros.



Diana Lorena Castaño Acevedo
Gerente General